

ZMLUVA O UVEREJNENÍ INZERCIE (QUO-49091-Q7W1/0)**mediatel****Zákazník | Kontaktná adresa**

Názov: ANIMA - Domov sociálnych služieb
 Adresa: Andreja Kmeťa 2, Michalovce,
 07101
 Tel. číslo: +421 910 873 008
 URL: <http://www.animadss.sk>
 E-mail: marek.hrdinsky@animadss.sk
 IČO: 31954723
 IČ DPH:
 DIČ: 2020743934

Fakturačná adresa | Agentúra

ANIMA - Domov sociálnych služieb
 Andreja Kmeťa 2
 Michalovce, 07101

marek.hrdinsky@animadss.sk

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
 Miletičova 21
 821 08 Bratislava
 IČO: 35859415
 DIČ: 2021728258
 IČ DPH: SK2021728258
 Tel. číslo: 02/ 501 02 888
 Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk



Číslo zákazníka: CRM-0008-8202
 Tlačený katalóg:

Fakturácia: 100% ihneď
 Súhlas s priamym marketingom: Nie

BIC (SWIFT): CITISKRA

Obsah zmluvy | Produkty, služby

Inzercia	Publikácia, edícia, red.uzávierka, rubrika	Typ inzercie	Počet	Cenniková cena	Zľava	Cena bez DPH
Základný záznam	Košický kraj, 201901, 8.2.2019, Sociálne služby	BZ	1	0,00		0,00
Dodatočný informačný riadok	Košický kraj, 201901, 8.2.2019, Sociálne služby	IR	1	50,00		50,00
Základný firemný profil	Sociálne služby	FZ	1	0,00		0,00

Celková suma (bez DPH): 50,00 €
 DPH: 10,00 €
 Celková suma (s DPH): 60,00 €

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konaj menom dodávateľa

Meno: Pilková, Katarína
 Tel. číslo: +421 249 683 476
 E-Mail: pilkova.k@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Marek Hrdinský
 Tel. číslo: +421 910 873 008
 Dátum uzatvorenia zmluvy: 16.7.2018

Zákazník uzatvoril 16.7.2018 10:06 na telefónnom čísle +421 910 873 008, Marek Hrdinský zmluvu o zverejnení firmy formou telefonického súhlasu podľa § 272 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka. Neoddeliteľnou súčasťou uzatvorenia Zmluvy o zverejnení firmy sú podľa § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka Všeobecné obchodné podmienky, prípadne obchodné podmienky pre daný produkt či službu platné ku dňu uzatvorenia zmluvy, s ktorými bol zákazník oboznámený, a s ktorými súhlasil pri dojednaní obsahu zmluvy uzatvorenej po telefóne. Požiadavky na zmeny obsahu zmluvy zasielajte na zmeny@mediatel.sk do dátumu redakčnej uzávierky. Firma MEDIATEL spol. s r.o. je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I. č.z. 28991/B.



VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r. o.

Účinné od 28. 2. 2017 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“). Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r. o. so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sra, vložka č. 28991/B (ďalej len „**Podnik**“), zastupovaná svojím oprávneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „**Zástupca**“) a zákazník, uzatvárajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „**Zmluva**“) v zozname Zlaté stránky alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej Jednotlivé len „**Produkt**“ a spoločne len „**Produkty**“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvoimi zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zariadenia, týkajúce sa inzercie v príslušnom produkte Podniku. Za písomnú formu uzatvorenia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpisane oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednotlivých právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujú jednej strane.
- Podnik je oprávnený v závislosti od Zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky (ďalej len „**Zmena**“). Táto Zmena zmení vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://www.zlatestranky.sk/> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník neosúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany dohodnú inak, majú právomok uzatvoriť vzájomné záväzkové vzťahy a vytvoriť svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo výške uvedenej lehoty neoznámi Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom produkte, ktorý je platný spraviväť 12 mesiacov odo dňa zahajenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Produkt za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušného danie z pridanej hodnoty (ďalej len „**DPH**“). Doba platnosti inzercie pri Elektronickej produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektov podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronickej produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
 - obsah alebo akákoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými zákonmi alebo platnými zmluvami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za už uverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaných Produktoch na základe inej zmluvy uzatvorenej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy nezaplatené úhrady za prijatú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za odstúpenie od Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej, v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (nikdy vyššie ako 30% z ceny za spracovanie inzercie ať už vo výške 30% z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najviac však čiastku 100,- €), alebo
 - zákazník však neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článkov 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezodpovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a) / b) alebo v článku 5, ods. 3 a / alebo v článku 5, ods. 4 a / alebo v článku 10, ods. 2 týchto Obchodných podmienok (neodovzdanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník voči Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklamnej plochy v skor splatných Produktoch podľa iných Zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skor splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od už uzatvorenej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzvierky Produktu nastal pred 7. kalendárny deň od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky.
- Zákazník je oprávnený od už uzatvorenej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárny deň od uzavretia Zmluvy a 30. kalendárny deň od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzvierky Produktu nastal pred 30. kalendárny deň od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzvierky. Za výslovné odpuštie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárny deň od uzavretia Zmluvy do 30. kalendárneho dňa od uzavretia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzvierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárny deň od uzavretia Zmluvy. V prípade takého odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstúpenie za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30% z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najviac však čiastku 100,- €. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- €, bez DPH, rovná sa suma odstúpenia 100% ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpuje.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníkovičích linkách (vrátane Infolinky +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyhotovuje až po zaznení hlasiky o zázname. Ak vyjadrená strana nesúhlasí s vyhotovením záznamu, mala by po zaznení hlasiky ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vyhlásenie poskytovateľ sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámene zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dojednania inzercie vo forme Balíčkov inzercie sa za redakčnú uzvierku takejto Balíčkovkej inzercie považuje redakčná uzvierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovkej inzercie, ktorá nastane najskôr.
- Pre vyhlásenie všetkých pochýbností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčkovú inzerciu sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíčková inzercia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstupné primerane podľa ustanovenia uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľady na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovkej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušného DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v case pripísania finančných prostriedkov na bankovú účtovnú Podniku. Splätnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zasielať faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník udržiava Podniku súhlas k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zdieľanú faktúru elektronickej poštou v elektronickej forme. Elektronickej vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnhodnotné faktúry.
- V prípade, že medzi zákazníkom a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktoréhokoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splátnym celý dlh a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákaznikom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie Zlvy, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutie Produktu nezávisle od akokoľvek Zlvy.
- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník bude na vedomie a súhlas s tým, že Podnik je oprávnený jednostranne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.

- Pokiaľ zákazník I. neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a / alebo podľa článku 10, ods. 2 týchto Obchodných podmienok alebo II. pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/náčítania (v prípade videopredprodajovej najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárny deň od dátumu uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriérom službou, poštou alebo elektronickej komunikáciou inými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne známu adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickej komunikáciou inými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
 - Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresát odporie prevzatť alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručené treťou deň po ich vyhotovení.
 - Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuženský prvý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené treťou deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vyťaženia správy o ich odoslaní.
 - Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickej médium podľa písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba Inzercie - riadkovej, grafickej (plošnej) a inej grafickej

- Podoba Inzercie:
 - Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnenej inzercii rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby zvyčajne riadkovej inzercie orámovaním. Pri riadkovej inzercii v tlačenej forme zoznamu je Podnik oprávnený uziť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potreby, ktoré si vyžaduje rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlačí.
 - Plošná inzercia: Pri objednávkach plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v produkte a veľkosť stanovenú Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné zástupcom Podniku. Za každý obsah inzercie zodpovedá zákazník. Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií poskytnúť inzerciu, formu, veľkosť, typografickú a grafickú stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chybných predložiek grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predložiek grafickej predlohy inzercie. Klient má nárok na kompletne prepracovanie grafiky v počte jeden krát, a to do 5 dní od prijatia grafiky od Poskytovateľa. V prípade, že sa klient v termíne 5 dní od prijatia grafiky nevyjadri požiadavky Poskytovateľ ním zaslanú grafiku za odštáňovania.
 - Podnik stanoví doporučené požiadavky nutne pre kvalitnú spracovanie inzercie v produkte ako je doporučená veľkosť útlmivého písma, odstup písmen, doporučená špecifikácia farieb inzercie a to vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento neopodvedá za vady inzercie spôsobené útlmivým písmom, ktoré je v rozpore alebo nedoporučené všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzercie v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písmen, útlmivého písma vo farebnej inzercii ako je doporučená veľkosť, farebná odchylna od izostrenej predlohy v dôsledku užitia nedoporučenej farby a pod.).
 - Zákazník je povinný uviesť v návrhu Inzercie len pravidlami a nezavádzajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má opodvedené predtým alebo poskytovateľ inzerované výrobky alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku dokázať tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasu podľa článku 9 Obchodných podmienok prevetovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a predstaviteľ vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akokoľvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkom.
- Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia osobných povahy, podobizní, obrázkov alebo iných obdobných prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
- Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a / alebo jeho zamestnancami (ďalej tiež „**Materiály**“). Tieto Materiály smú byť použité výhradne v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a základá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojednejmej medzi zákazníkom a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnené použité Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
- Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorú mu vznikla porušením akokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spraviväť uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, nové rubriky pridávať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorú obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorú obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom produkte uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšie rubrike dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemôže zákazníkovi zaradiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strana bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzatvárať na konkrétnom umiestnení. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zadojovom kóde a taktiež právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejneného názvu záznamu (napr. zmena poradie slov) v súlade so všeobecnými platnými pravidlami radenia záznamov v príslušnom produkte.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejnenej adresy záznamu (napr. úprava názvu obce alebo ulice) v súlade s oficiálnymi názvami obcí a ulíc.

Článok 7 / PR článok (reklamný článok), ktorý je označený ako reklama

- Zákazníkovi robí článok spoločnosť Mediatel. V prípade spracovania článku spoločnosť Mediatel spoločnosť zabezpečí profesionálne spracovanie článku nasledujúcim spôsobom:
 - Výroba a schválenie článku
 - Novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šesťnásť (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzvierkou (vrátane víkendov, sviatkov a dní pracovného voľna a pokoja). V prípade Bratislavských knahy 911/201601 novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šesť (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzvierkou (vrátane víkendov, sviatkov a dní pracovného voľna a pokoja).

- II. Novinár zašle zákazníkovi otázku na vypracovanie e-mailom.
 - III. Zákazník je povinný reagovať na zaslané otázky najneskôr do štyroch (4) kalendárnych dní.
 - IV. Novinár na základe zákazníkovej odpovedi spracuje otázku, článok posunie editorovi a zeditovaný ho pošle zákazníkovi na schválenie.
 - V. Zákazník schváli obsahovú stránku článku najneskôr do troch (3) kalendárnych dní, pričom písomné schválenie zašle novinárovi e-mailom. V prípade, že to neurobí, článok sa považuje za schválený a vystavuje sa faktúra.
 - VI. Po schválení článku zákazníkovi je vystavená faktúra.
 - VII. Spoločnosť dáva schválený článok na jazykovú a stylistickú korektúru.
 - VIII. Zákazník dostáva na schválenie graficky zalomený článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zaslať. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzávierke. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 článok musí byť schválený dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzávierke. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezašle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
 - IX. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.
- b. Dodanie grafických podkladov k článku
 - I. Zákazník poskytne obrázkového či grafiku, ktorú chce mať uverejnenú, v minimálnom rozlíšení 300 DPI, a to najneskôr v deň schválenia zeditovaného článku. V prípade nedodržania minimálneho rozlíšenia spoločnosť Mediatel neučíta za kvalitu rozlíšenia v tlač. Ak klient nemá dostatok grafického materiálu, spoločnosť Mediatel si vyhradzuje právo použiť grafický materiál z firemných databáz.
 - c. Nafotenie fotografií k článku
 - I. V prípade, že zákazník požaduje nafotenie fotografií k článku, je povinný túto informáciu poskytnúť už obchodníkovi pri uzatváraní zmluvy, najpôvodne do 24 hodín od uzavretia zmluvy, a to písomne na e-mailovú adresu obchodníka alebo na adresu argalosva@mediatel.sk. Najneskôr je však o tejto skutočnosti povinný informovať šestnásť (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 šest (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou.
 - II. Cena fotografií k PR článku nie je zahrnutá do ceny PR článku. Stanovuje sa osobitne v závislosti od náročnosti fotenia, t. j. exteriér/interiér/portrét, čas fotenia, vzdialenosť objektu na fotenie od sídla spoločnosti Mediatel atď. Cena fotografií je k dispozícii na vyžiadanie na adrese argalosva@mediatel.sk alebo info@mediatel.sk.
 - III. Zákazník môže fotografie využiť aj na ďalšie účely.
 - IV. Spoločnosť Mediatel si vyhradzuje právo zaradiť fotografie do svojej databanky a použiť ich na ďalšie komerčné a propagačné účely.

2. Článok (text bez grafického zalomenia) dodáva zákazník.
 - a. Zákazník dodá článok vrátane grafických podkladov najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzávierke. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzávierke.
 - b. Zákazník sa týmto zaväzuje, že článok dodáva tak, ako chce, aby bol uverejnený, a týmto sa zrieka editácie článku.
 - c. Zákazník článok prechádza jazykovú a stylistickú korektúru.
 - d. Po jazykovej a stylistickej korektúre je článok zalomený do formátu PDF. Zákazník dostáva na schválenie graficky zalomený článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zaslať. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzávierke. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezašle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
 - e. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.

3. Článok vrátane grafického spracovania (zalomenia) dodáva zákazník.
 - a. V prípade, že zákazník si chce článok kompletno vypracovať sám, nemá nárok na zápis ani na inú zvýhodnenú cenu.
 - b. Po zaslaní PR článku vo formáte PDF spoločnosť Mediatel zašle klientovi faktúru.
 - c. V tomto prípade spoločnosť Mediatel zákazníkovi pošle náhľad článku s údajmi pre grafika, formáty a typy písma, čísla strán, kde sa PR článok bude nachádzať, formát strany a podklady na vytvorenie grafiky podľa aktuálneho ceníka.
 - d. Grafika musí byť spracovaná následne: tlačové PDF CMYK, 300 dpi, bez ICC profilov. Je zalomená priamo aj so záhlavím a paginou a podľa zadania grafika spoločnosti Mediatel.
 - e. V prípade, že grafika nespĺňa požiadavky a štandardy spoločnosti Mediatel, vyhradzuje si právo na úpravu a zásahy do grafiky.
 - f. Zákazník sa zároveň zväzuje editovania a tiež jazykových a stylistických korektúr a článok odovzdáva už v publikovateľnej tlačovej forme.
4. Zákazník sa zaväzuje, že článok nebude obsahovať nadávky, rasistické a sexuálne názory, jednosmerné náboženské presvedčenie, reklamu na zbrane a drogy, ktoré rie sú na území Slovenskej republiky legálne, prezentáciu terorizmu či inú škrtý propagandu.
 - a. Zákazník sa zároveň zaväzuje, že na všetky materiály – od grafických komponentov až po text – ktoré odovzdá vo formáte PDF, má autorské práva. V opačnom prípade spoločnosť Mediatel nenesie žiadnu zodpovednosť za uverejnený textový a grafický materiál a všetky dôsledky znáša zákazník.
 - b. Ak zákazník nedodá zalomený text a grafiku úpravou najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzávierke, článok nebude uverejnený. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní po redakčnej uzávierke. Klientovi týmto nevzniká nárok na reklamáciu a spoločnosť Mediatel nezodpovedá za škody, ktoré boli klientovi spôsobené. Klient je povinný uhradiť plnú čiastku podľa zmluvných podmienok.

4. Všeobecne k PR článkom
 - a. Zákazník si nenárokuje konkrétne strany, kde sa jeho PR článok bude nachádzať. Umiestnenie článku ponecháva na voľbu redakcie.
 - b. V prípade, že zákazník chce rezervovať poradie článku v akom sa uverejní, hradí si toto miesto podľa aktuálneho ceníka spoločnosti Mediatel.

Článok 8 / Zodpovednosť za vady

1. Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť u Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z väd zanika.
2. Inzercia má vady v prípade, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola zmenená grafická predoba bez súhlasu zákazníka v porovnaní s uz. schválenou predobou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v inej časti rubriky, či nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok; bola chybné uvedené obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotí vecný obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trval); farebné spracovanie inzercie v tlačovom produkte pri užti doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchyľuje od grafickej predoby a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
3. V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácia zákazníkovi sú riestén v súlade s nariadeným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firenze.zlatastranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
4. V prípade, že zákazník poruší svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmenie kontaktov a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik, nezodpovedá za vady či škody spôsobené zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preslúchateľne poskytl Podniku v písomnej forme ako posledné platné.
5. Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku usieho v dôsledku väd inzercie, na ktoré sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 9 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

1. Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vznikla porušením povinnosti zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane usieho zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.
3. Zmluvne strany sa dohodli, že úhrnná predviateľná škola, ktorú a) by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
4. V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nespĺnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nespĺnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzhľad alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.
5. Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerneho zisku miesto skutočne usieho zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
6. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinnosti stanovenej v článku 5, ods. 3 a/ alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násled. Obchodného zákonníka.
7. Ak je zákazník omeškaný s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18% p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
8. V prípade omeškania zákazníka so zaplnotením odstúpeného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. z Blasty dostupného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho vymáhaním inými, avšak nie vyššie, ako trovy súdneho konania a trovy exekučného konania a trovy právneho zastúpenia. Zaplnotením odstúpeného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.

9. Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť Informácie týkajúce sa prístupnosti z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje a hovortoch, vyplývajúce z prístupnosti a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady v tým spôsobom a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefonné číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prístupnosti vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.

Článok 10 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

1. Závazky oboch zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 5, ods. 3 Obchodných podmienok.
2. Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasil s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktorú sú ovládajúce Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spríaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať.
3. Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnymi zoznamami a súhlasil s tým, že inzercované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákazníkmi. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeluje Podniku súhlas s spracovaním osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch poníkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií a telefonných (ďalších výtlačkov) podľa zákona E. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), v uplatňovaní práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákazníkovi Podnikom. Zákazník ďalej súhlasil s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia Údajov Zákazníkom tieto Údaje odovzdať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení Údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Kompletný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatastranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovávaní údajov Zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprostredkovateľov podľa svojho výberu, s ktorými Podnik vstupuje do zmluvného vzťahu. Kompletný zoznam týchto sprostredkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatastranky.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
4. Zákazník súhlasil s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spríaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formou prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu úči Podnik. Podnik je oprávnený nevyužiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu Zákazníka, teda Zákazníkovi nevzniká automatický nárok na bezplatný záznam.
5. Zákazník súhlasil s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podniku s označením ako obchodné oznámenie.
6. Zákazník súhlasil s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov poníkaných Podnikom, umožňuje vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akekoľvek zadaneho vstupného údaju (dostatočne určitého pre vyhľadanie kontaktu).
7. Súhlas zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákazníkmi.

Článok 11 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronické produkty

1. Zvláštne ustanovenie stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok, je, že tento článok stanoví podmienky odchylné, sa použije pre Elektronické produkty. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov slúžiacich pre vyhľadanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sietí na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivo len „Elektronický produkt“ a spoločne „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕňať formu dostupnú jedným alebo viacerými spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS a/alebo telefonické linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom 11, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
2. Podnik poskytuje zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzavretej Zmluvy so zákazníkmi v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanej dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
3. Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nespĺni svoj záväzok dojad podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
4. Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky Zákazníka týkajúce sa odovzдания podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie Zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podniku podľa tohto článku Obchodných podmienok.
5. Podklady poskytnuté zákazníkovi pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanovených Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dň.
6. Zákazník je povinný plnenie, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenie), a v prípade, že dôjde k neskorším zisteniam inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je zákazník vady tejto inzercie povinný písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmien inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zákazník neuplatní vady v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
7. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom Produktov Podniku v rámci celosvetovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahe vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.
8. Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre Zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že termín redakčnej uzávierky Produktu sa v tomto prípade považuje piaty pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.
9. Spoločnosť MEDIATEL poníka Elektronické produkty v rôznom rozsahu a rôznych cenových hladinách. Zákazník má, za podmienok stanovených týmito Obchodnými podmienkami a obchodnými podmienkami jednotlivých produktov spoločnosti MEDIATEL, možnosť prechodu na vyšší rozsah Elektronických produktov (a teda na vyššiu cenovú hladinu).
10. Pokiaľ dôjde v priebehu trvania zmluvného obdobia produktu z nižšej cenovej hladiny k prechodu na produkt vyššej cenovej hladiny, môže byť cena tohto novo zjednaného produktu ponížená o cenu zaplatenú za pôvodný produkt, na zvyšok pôvodne zjednaného zmluvného obdobia.
11. Zmluvné obdobie novo zjednaného produktu vo vyššej cenovej hladine sa riadi obchodnými podmienkami daného jednotlivého produktu a začína bežať dátumom podľa obchodných podmienok daného produktu (obvykle dátumom spustenia nového produktu).
12. Za dátum spustenia produktu/služby sa považuje dátum fakturácie. MEDIATEL si vyhradzuje právo odložiť dojednaný dátum spustenia nového produktu, pokiaľ zo strany Zákazníka nebude poskytnutá potrebná súčinnosť (napr. nebudu dodané potrebné podklady), a to o dobu preukázateľne neposkytnutej súčinnosti a o dobu primeranú na vytvorenie produktu, čo bola súčinnosť oneskorene poskytnutá.

Článok 12 / Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
2. Zmluvne strany sa dohodli, že všetky medzi nimi vzniknuté spory z právnych vzťahov na základe tejto Zmluvy alebo s ňou súvisiacich, vrátane sporov o výklad alebo zánik, budú riešené: a) pred Súdmi rozhodcovským zloženým z troch členov, ktorí sú: Ing. Jozefína Kozáková, Ing. Jozefína Kozáková, Ing. Jozefína Kozáková (ďalej len „rozhodcovský súd“), ak žalujúca zmluvná strana podľa zálohu na rozhodcovskú súdu; rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, a to jediným rozhodcom ustanoveným podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, alebo b) pred Rozhodcovským súdom zriadeným pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o., Kmetova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“) jediným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to v súlade so Statútom a Rokovacím poriadkom Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy Zákazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov.
3. Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii a Zástupcov Podniku, na webovej stránke <http://firenze.zlatastranky.sk/> alebo v sídle a prevádzka Podniku s vyznačenou dobou počiatku ich platnosti a účinnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti. Po prechodnú dobu začínajúcu platnosťou týchto Obchodných podmienok, môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane Podniku uzatvárané zmluvné vzťahy aj podľa týchto používaných do platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto tlačivá sa považujú za tlačivá v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy uzavreté podľa týchto Obchodných podmienok.

PRÍLOHA K ZMLUVE O UVEREJNENÍ INZERCIE (QUO-49091-Q7W1/0)

mediatel

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: ANIMA - Domov sociálnych služieb
Adresa: Andreja Kmeťa 2, Michalovce,
07101
Tel. číslo: +421 910 873 008
URL: <http://www.animadss.sk>
E-mail: marek.hrdinsky@animadss.sk
IČO: 31954723
IČ DPH:
DIČ: 2020743934

Fakturačná adresa | Agentúra

ANIMA - Domov sociálnych služieb
Andreja Kmeťa 2
Michalovce, 07101

marek.hrdinsky@animadss.sk

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
Miletičova 21
821 08 Bratislava
IČO: 35859415
DIČ: 2021728258
IČ DPH: SK2021728258
Tel. číslo: 02/ 501 02 888
Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk



Číslo zákazníka: CRM-0008-8202
Tlačení katalóg:

Fakturácia: 100% ihneď
Súhlas s priamym marketingom: Nie

BIC (SWIFT): CITISKBA

BZ - Základný záznam

Parametry

Publikácia: Košický kraj
Edícia: 201901
Sekcia: Rubriková časť
Rubrika: Sociálne služby

Data

Dokúpené riadky: 2
Názov: ANIMA - DOMOV SOCIÁLNYCH SLUŽIEB
Adresa: Michalovce A. Kmeťa 2
056/643 37 02
e-mail: info@animadss.sk
URL: <http://www.animadss.sk>

FZ - Základný firemný profil

Parametry

Rubrika: Sociálne služby

Adresa

Názov firmy: ANIMA - DOMOV SOCIÁLNYCH SLUŽIEB
IČ: 31954723
Mesto: Michalovce
Ulica: A. Kmeťa 2
Stvrt:
Cast:
PSČ: 07101
Zeme: SK



Kontakty

tel.: 421(056)6433702
URL: <http://www.animadss.sk>
e-mail: info@animadss.sk

Popis činnosti

ANIMA - domov sociálnych služieb je zariadenie sociálnych služieb pre deti a dospelých so zdravotným postihnutím s ambulantnou starostlivosťou a týždenným pobytom.

Otváracie hodiny

Pondelok	-	-	-	-
Utorok	-	-	-	-
Streda	-	-	-	-
Štvrtok	-	-	-	-
Piatok	-	-	-	-
Sobota	-	-	-	-
Nedeľa	-	-	-	-

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konat' menom dodávateľa

Meno: Pilková, Katarína /
Tel. číslo: +421 249 683 476
E-Mail: pilkova.k@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Marek Hrdinský
Tel. číslo: +421 910 873 008
Dátum uzatvorenia zmluvy: 16.7.2018